

J・Hair News

Vol.42 2019. Winter



- P2 理事長新年あいさつ
- P3~4 J・Hair's EYE
- P5 事業者投稿
- P6~7 ガイドライン順守調査結果集計
- P8 事務局だより

日本毛髪工業協同組合

平成30年12月25日発行 J・Hair News(第42号) 日本毛髪工業協同組合 URL: <http://nmk.or.jp>
編集発行 日本毛髪工業協同組合事務局 東京都渋谷区代々木2-10-9 Tel:03-5304-5130 Fax:03-5371-9345 印刷 興本 イエヌエム印刷(株)

J・Hair News

事務局だより

行事/理事会委員会等の主な活動状況 (2018年下期)

- 6月
 - ◇14日 東京都消費生活総合センター訪問
平成28年度苦情事例データ(メニコス)情報収集及び留意事項聴取
 - ◇19日 運営委員会(主な議題)
1、2018年度年間予算見込み報告の件
2、業況調査の件
3、東京都消費、生活総合清潔センター訪問の件
4、高齢契約者に対する提案
5、その他事項報告
- 7月
 - ◇20日 定例理事会開催
第一号議案 2018年度年間予算見込みの件
その他報告事項
- 9月
 - ◇13日 定例理事会開催
第一号議案 2018年度中間決算の件
その他報告事項
- 10月
 - ◇15日 認知症サポーター養成講座開催
(本文記事掲載)
 - ガイドライン順守状況調査実施
- 11月
 - ◇13日 定例理事会開催
第一号議案 2018年度中間決算の件
その他報告事項
- 12月
 - ◇13日 定例理事会開催
第一号議案 2018年度中間決算の件
その他報告事項

認知症サポーター養成講座開催

平成30年11月15日、介護福祉士・鶴巻友之氏を講師としてお招きし、組合事務局において「認知症サポーター養成講座」を開催いたしました。
目的は、認知症を正しく理解することでトラブルの未然防止をはかること。また、その家族を理解することにより、今後の顧客対応に役立てることであります。
当業界でも高齢化社会に伴って高齢契約者のお客様が増加傾向にあります。参加事業者では今回の講座を参考にして、トラブルの事前回避に取り組み今後の販売活動を行うことを確認して終了しました。

原稿募集

J・Hair's worksへの原稿を募集しています。掲載文には薄謝(クオカード3000円相当)を進呈します。

◎募集テーマ

「あの時のお客様のあの言葉があったから今の自分がある」と思える経験、心がじわじわと温かくなるエピソードを披露ください。文字数は800字以内。

◎募集テーマの当地地考

文字数は400〜600字程度。文章を補足する写真やイラストなど視覚情報があれば歓迎いたします。

テーマ1・2ともペンネームでも差し支えありませんが、会社名・所属は明記してください。

組合員各社

- (株)アートネイチャー (株)アテランス
- (株)クスノキ コスモファニー(株)シャポード(株)
- (株)スヴェンソン (株)東京義髪整形 (株)ハイネット
- (株)バイオテック フェザー(株) (株)プロピア
- (株)ベラミカ (株)ユキ

特別会員

- (株)アートフォーラム (株)オールコーポレーション
- (株)an 安穂(株) (株)インター・サクセス
- (株)HP (株)クラッセ (株)クロスオーバー
- (株)Ks Family (株)Sunny Days 鈴木
- (株)スマートリンク (株)スリール 青和通商(株)
- (株)ダリア 青島杉山商貿有限公司
- (株)Berry & Rose (株)美彩 (株)プリシラ
- (株)美希 (株)ミリオンバンブー (株)ライツフォル
- (株)リネアストリア (株)ロハス
- (株)ワールドワイドウィッグヘアーズ

賛助会員

- (株)アイフラネット (株)アサツデー・ケイ
- (株)アプラス (株)アマナ イエスミ印刷(株)
- 伊藤超短波(株) (株)大広製作所
- (株)オリエントコーポレーション (株)カワキタ
- 共同印刷(株) (株)コーテック (株)弘研
- (株)コンパス (株)サンエーデー
- (株)ジェイアンドユー JBC(株)
- (株)ジャックス (株)新和商事 (株)セディナ
- (株)象・ファクトリー (株)大広 タカラベルモント(株)
- タカラベース(株) (株)田村治照堂
- (株)東通 (株)東洋新薬
- 日本フイリン(株) 日本ユニポリマー(株)
- 吉忠マネキン(株)

(五十音順)

根本理事長新年の挨拶(寄稿)

あけましておめでとぅございませう。

日本毛髪工業協同組合 理事長 根本 信男



2019年新年お迎えのこととお慶び申し上げます。
日頃より当組合の事業運営に関しまして、ご理解とご協力を賜り心から厚く御礼申し上げます。
さて、昨年の国内経済は、自民党総裁選挙において安倍総理の3選が決まり、アベノミクスにより雇用の改善やGDPの成長など好景気といわれる状況は続いております。しかしながら、現在、アメリカと中国の貿易問題も景気に影響を及ぼしかねないことや本年10月度に消費税10%の引き上げが予定されるなど予断を許さない状況が続いております。このような中、消費者の安心・安全を満たす商品サービスを提供することが毛髪業界の健全な発展、成長につながるかと考え、改めて適進していく所存です。
その為には毛髪に関する役割、商品提供の基準を定めた「取引に関するガイドライン」について、消費者との契約適正化による透明性を確保するため、引き続きガイドラインの遵守調査を徹底し、組合内の健全化を図ると共に、組合外のアウトサイダーへの適正な販売に向けて改善を求めていくなどの活動を実施してまいります。

また、業界初めてのJIS(日本工業規格)規格であるM・Wigは、医療用ウィッグの安心・安全につながるということが世の中に浸透しつつあり、全国の自治体において医療用ウィッグの補助金交付を実施するところが広がっております。今後さらに患者様の経済的負担を軽減する健康保険適応、医療控除の対象になるための働きかけを関係各所と連携して実現できるよう、引き続き取り組んでまいります。
当組合の活動意義を広くご理解いただくため、組合員、特別会員、そして管轄省庁の皆様のご支援お引き立てを賜りますとともに、是非多様なご意見をお寄せいただき、業界発展を活性化させてまいります。

本年も皆様のご健勝ならびにご多幸を心よりお祈り申し上げます。

「日本髪」とは？

「日本髪」と聞くと伝統的な格式が高い印象があるかも知れませんが。
「日本髪」には、伝統的なものとして、「綿帽子(むすび)」「角隠し(つの)」「く」があります。綿帽子は白無垢(しろむく)にだけ合わせ、「角隠し」は白無垢、打掛(うちかけ)にも合わせる必要があります。
「綿帽子」は挙式が終わるまで、花嫁は新郎以外の人には顔を見られないようにという意味が込められ、初々しさや奥ゆかしさの象徴となっています。
「綿帽子」は純白の布のイメージがありますが、素材やデザインも多様化しています。
「角隠し」は、角を隠して夫に従順になるという意味があると言われています。
「角隠し」は、華やかな簪(かんざし)と合わせることで、凛(りん)とした風格ある雰囲気(かもし)出してくれます。



綿帽子



角隠し

奥ゆかしい雰囲気を出す「綿帽子」、華やかな「角隠し」、どちらも素敵ですよ。伝統や格式と呼ばれているものは、長い歴史の中で瞬間を捉えたものです。その「伝統」「格式」に、現代に求められる発想や選択の自由度などを加えて、「日本の伝統」の良さを継承することが必要なのだと思われれます。

まずは日本髪の歴史を辿りましょう。

日本では、古来から、艶やかで長く黒い髪は美の象徴とされてきました。その長い髪を後ろに垂らした「垂すい髪(はつ)」「かぐや姫の髪型」が、安土桃山以前の貴族の主流となります。

J·Hair's EYE

「日本髪」
～現在・過去・未来～

コスモファニー株式会社 営業部

日本の社会生活の中で、目にする機会が、少なくなった「日本髪」ですが、みなさんは「日本髪」と聞いて、どの様な髪型を思い浮かべますか？
若い世代に、「日本髪」と聞いてみたところ、「昭和的な感じ?」などの声が多くあり、認知度が低い現状となっております。
一般的に「前髪」「鬢(びん)」「鬢(まげ)」「髷(たば)」で構成される結髪(けつぱ)したもの(けつぱ)を示すようです。

◆安土桃山時代

この時代の高位の公家などでは依然として垂髪が多くを占めており、さらに時代が進むと、髪を結う・束ねる・結ぶなど、工夫を施すようになり、垂すい髪(はつ)を高い位置(ポニーテール)で結ぶ「根結び垂髪」となります。
女歌舞伎や遊女が人目を惹く為に中国から伝わった鬢(まげ)を真似た「唐(から)輪(わ)」「鬢(まげ)」をするようになると、一般市民にも広がり、束ねた長い髪を折り曲げて結ぶ「鬢」が誕生しました。

◆江戸時代

「唐輪(から)鬢」をベースに「兵庫(ひょうご)鬢(まげ)」「島田(しまだ)鬢(まげ)」「勝山(かたやま)鬢(まげ)」「弁(べん)こ(う)が(じ)鬢(まげ)」「四(よ)つ(つ)の(の)基本的な髪型が登場し、時代が進むにつれ、この基本型から派生する様に、江戸時代の女性のおしゃれ心が、色々な髪型を生み出してきました。



高島田・プラム



高島田べっこう

「弁(べん)鬢」は、宮中女官が簪(かんざし)などで、長い髪を巻き付けておく、結髪から始まり、一般庶民に広がりました。
他の三つ(つ)の鬢(まげ)は、遊女が目立つように工夫して造り上げた髪型です。
「目(め)立ち(ち)鬢(まげ)」「他人(たに)と違(ちが)う(う)髪(かみ)」「動(うご)き(き)やす(やす)い(い)髪(かみ)」「ま(ま)とめ(め)やす(やす)い(い)髪(かみ)」などの理由から、女性が試行錯誤して新しい髪型を生み出していき、現在は変わりないように思われます。
この時代の髪型は、身分や年齢、地域、婚歴、職業などで異なり、髪型を見れば女性の身の上がわかりました。この頃は、複雑な結い方になり、自身の手で結ぶ事が難しく、女性向けの髪結い(かみゆい)を生業とする人が生まれました。
女性向けの髪結いは少なく、費用も高額とされており、遊女や芸者などの二丁(にべい)に与(よ)って(て)いました。

その後、髪結の職人の増加に伴い、一般の女性に普及していききました。
ご皇族のご成婚などでは、「垂髪」の鬢を大きく横に張り出し、後ろ髪を結んだ「大

垂(おすべら)髪(かし)は、宮中や公家、武家の高位の女性の正装のひとつです。
前髪を結ぶ位置などが、地位や年齢、儀式により形が異なっており、「大垂髪」は、十二単(じゅうにひとこ)を着用するのが正式とされており、格式の高い髪型です。



おすべらかし

◆「文金(ぶんぎん)ぎ(高島田)たかしまだ」の登場

現在の「日本髪」の代名詞である文金高島田が、婚礼用として定着したのは、明治以降とごく最近です。
それまでは、今で言うキャリアウーマンである御殿女中の髪型とされていました。四つの基本型のひとつの「島田髷」がルーツとなり、最も格調高く結い上げたのが「文金高島田」です。

当時の物価の「値上がり」と髷の「根上がり」を掛けて、発行通貨小判の文金を由来に、名づけられました。

世界で最も完成された髪型と言われ、その華やかさから「幸せになる髪型」とも言われ、「婚礼」に使われるようになりました。

◆明治・大正

西洋文化が急速に流入していた明治・大正時代は、「日本髪」と「洋髪」が共存した時代です。

世相から西洋的な結び方が広がり、逆に西洋がふれとされて「日本髪」に立ち返る風潮になり、当時は

「日本髪」に「右往左往」という時代の中で、「洋髪」と「日本髪」が融合されて、個性的な髪型が創作された時代ともいえます。

そのような時代の中で、「文金高島田」は、婚礼に特化した髪型として確立されていきます。

結髪するためには、髪が少ない場合や十分な長さがない場合は、昔から髷(かもじ)などの付け毛を使用していましたが、この時代は「洋髪」の広がりから、短かい髪型を補うために、「日本髪」が大きく注目されました。

この頃から、「婚礼用の日本髪」の需要が湧きおこりましたが、「日本髪(入毛)」は「汚い・臭い・重い」の三重苦でしたが、当時は「和装」+「文金高島田」の挙式の時代でしたから、花嫁が大変我慢していたようです。

その後の研究により、現在の「日本髪」は、半分以上と軽く、花嫁の負担が軽減されました。

近年は、地髪結いの技術の伝承も相まったことから、小振りでも自分の手でも結いやすい「新日本髪」も多くなりました。

自分らしいものを、様々な「日本髪」の髪型から、選ぶことが良いと思われれます。

この日本伝統文化でもある、「日本髪」を絶やせず受け継いでいくことが、潮流も強くあります。

◆「日本髪の未来」これから

東京オリンピックの開催を控えて、「日本の和」に対する関心が高まってきており、様々な事柄への影響波及から、和装の結婚式プランを、新たに組み直す式場も多くなってきました。

日本人が、ハワイなどで結婚式を挙げるように、海外から、特に東南アジアの方々から、日本で結婚式を挙げる「インバウンド婚」が、新しい展開として多く見られるようになりまし。

日本での結婚式には、日本文化でもある和装挙式が多く、外国人の「文金高島田」の花嫁さんが、沢山いらっしゃいます。

日本をこよなく愛してくれているからこそ、日本髪にも憧れを抱いてくれているのかも知れません。

東京オリンピックの表彰式などでは日本の文化的な衣装である和装(着物)を多く目にするごがあるごです。

全世界に、和装(着物)の素晴らしさを知る絶好のよい機会でもあります。

私達日本人も、和装(着物)のよさを、この千載一遇の機会に改めて感じて頂けるのではないかと期待しています。

私どもも、「日本髪」から事業者は、これまで250万人の新婦の結婚式に携わってきました。

「日本髪」の未来にとって、平成から次の時代へと変遷するこの時を生かし、海外へ「日本髪」のよさを伝えるとともに、日本のみなさまにも、この機会に、あらためて「日本髪」のよさを思い起こしてみませんか。

結婚式や七五三、成人式などで「日本髪」という方々がおりましたら、参考にして頂けたら幸いです。

お母様やお祖母様から「重いわよ」と聞かされて覚悟していた花嫁が、「こんなに軽いつわなかつた」と驚く場面をよく見かけます。
過去には、花嫁支度をする式場などが、「文金高島田」などの「日本髪」を抱えておりましたが、現在は、レンタルが可能となり、サイズに合った清潔な「日本髪」を用意できるようになりました。

◆「日本髪」の現在

文明開化以降、「洋髪」が主流となり、認識が薄れつつある「日本髪」に接する機会はあるのでしょうか？

和装挙式ができる神社が、近隣にある地域は、花嫁行列で見る機会もあるかと思えます。

七五三や成人式でも目にしますが、七五三では、着物に小振りに結い上げた「日本髪」がとても可愛らしく見えます。

成人式では目立つことから、「花魁(おいらん)」の「日本髪」の髪型、衣装などで、出席する方も、多く見かけております。

一般社会では、歌舞伎、日本舞踊など以外では、「日本髪」を目にすることが少ない時代となっております。



おいらん

婚礼の場においても、洋式を選ばれる方が多く、和装挙式でも「日本髪」を選ばれる方は多くはありません。

結婚式の打ち合せに、「日本髪」を試着しても、照れ隠しもあり、笑いもあり、実際に「日本髪」を選ぶケースは、非常に少なく、「日本髪」の美しさを認識する機会が少なく、なっていることをよく表しています。

芸能人の結婚式で「白無垢+洋髪」の衣装が選ばれることから、「和装だけでも日本髪じゃない」という様式が、現在ではスタンダードとなっております。

「綿帽子の下が洋髪」も、当たり前にあり、「着物に洋髪の二重も広がりを見せております。

昔の日本に、憧れを抱いて自身の結婚式に「和装」+「日本髪」を選ばれる方々も根強くあります。

従来の「和装」+「日本髪」を、他の人とは違うことをして、列席の人達を驚かせたい」と、「日本髪」にする新郎新婦もいらっしゃいます。

「日本髪」は「文金高島田」だけでなく、「大垂髪」や「吹(ふき)輪(わ)」や「あんみつ姫の髪型」などの「変わり髷」のようなものもあります。

知っていましたか？ こんなこと

自分では当たり前に知っていたことが、実は当地特有のものだったり...そんなおもしろさや感動エピソードを公開！

「広島の特産」

プロビア広島店 浦野貴裕

私は埼玉県出身なのですが、広島県に転勤になり今年で3年が経ちました。埼玉で暮らしていた時はあまり食べる機会が無かったのですが広島では冬になると待つてましたとばかりに、牡蠣を食べる機会がとても多くなりました。広島の特産は、とてもとても美味しいからです。

なので今回は広島の特産を紹介したいと思えます。

広島県のかき生産量は全国1位です。広島湾の穏やかな地形、風波潮流、かきの生理機能に適した水温変化や豊富なプランクトン。牡蠣にとって最高の環境なのです。

旬の時期は年明けの1〜2月です。その時期はかきの体内に、美味しさの元となるグリコーゲンが大量に蓄えられているからです。旬より少し早いですが、先日、牡蠣小屋に行ってきました。

牡蠣小屋ではガンガン焼きという焼き方で牡蠣を焼いてから食べます。炭の上を網を載せて牡蠣を並べます。牡蠣が破裂して火傷をしないよう「斗缶を半分にぶった切った様な蓋をして、しばし待ちます。蓋の中で牡蠣が破裂する音がガンガン鳴って食欲をそそります。だからガンガン焼きというのかなあと考えていると、タイマーが鳴り、牡蠣とご対面です。



焼きあがった牡蠣を丁寧に、そして強引に開くと、エキスがたっぷりです。そこにお好みでポン酢やしょうゆ、ガーリックバター、又はレモンやタバスコなどをかけて牡蠣エキスをごと口に流し込みます。すると、磯の香りが口の中に広がり、プリプリとした感触、ミルキーで濃厚な味わい。こんな美味しい牡蠣は他ではなかなか食べられないのではないのでしょうか。

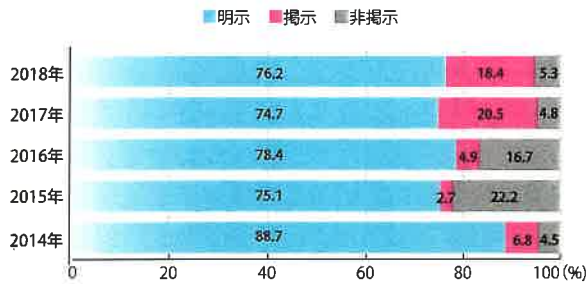
女性でも1キロぐらいいは、べろりと平らげます。また牡蠣飯なんかも最高で、お米に牡蠣の出汁がしみて、これがまた美味しい。更にビール、日本酒、ウイスキー、ワイン、色んなお酒とも、もちろん相性バッチリです。ぜひ飲みすぎてください。

広島の特産、機会が合いましたら是非一度、ご賞味あれ。

加盟店証

未回答数36.6%があり、加盟店証の未認知と考えられる件数が多く見受けられた。

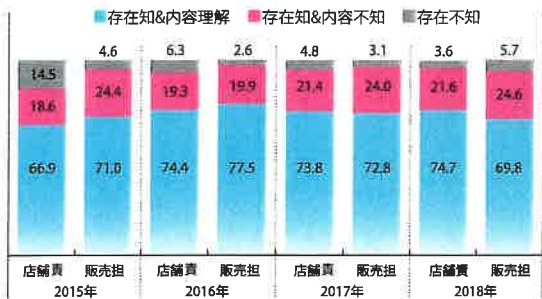
加盟店証提示率



ガイドライン認知度

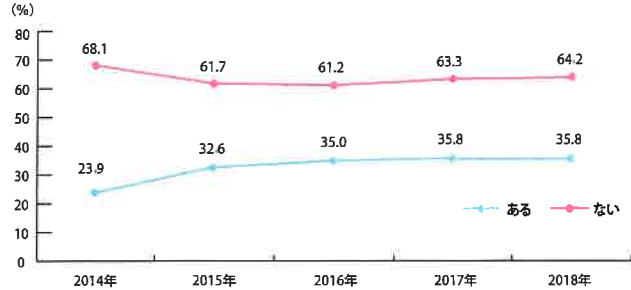
過去年度より70%前後を推移、本年度の未回答者数は1件でした。

ガイドライン認知度(店舗・販売)



業界として、理美容師確保の困難度が変わらず。お客様ファーストを大切にするためにも、社員の定着率向上への対応も併せて必要であるが、改善困難のため希望予約率の難しさを感じる。

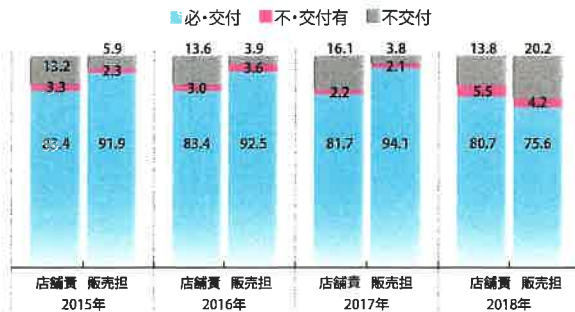
希望予約取得NG率



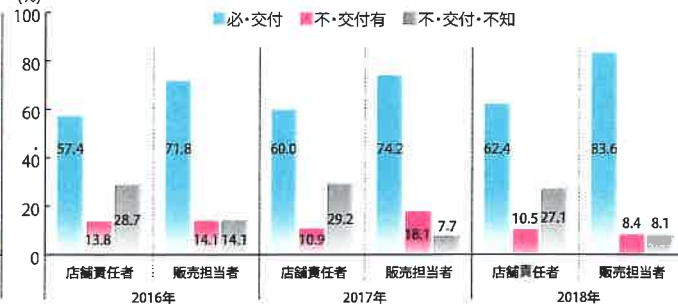
重要事項説明書

過去年度から交付率が低いものの、既成物販商品を販売する百貨店回答者の増加の影響と考えられる。

重要事項説明書交付率(店舗・販売)



リーフレットお渡し率



アンケート初回・回答者率



組合に入電するお客様からの相談・苦情件数が大幅に減少しております。
みなさまが、お渡しする「リーフレット」がよい結果につながります。お渡しは**必須**です。
組合に入電する「大切な事業者のお客様の声」は、消費生活専門相談員がお聞きいたします。

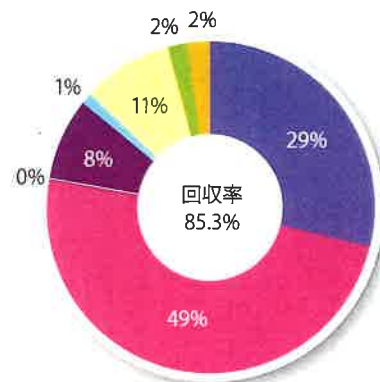
2018年度取引ガイドライン 遵守調査を実施しました

2009年より遵守調査は10回目のとなります。
本年度は10月22日～11月12日までの22日間に実施致しました。

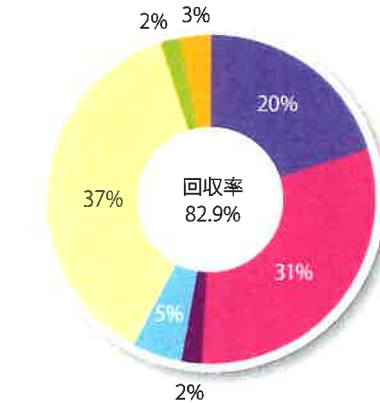
変更点

本年度の設問に、「J-1S(日本工業規格適合M・Wigマーク)及び増加する女性がん患者様に向けて、医療用ウィッグ購入費を助成する地方自治体の認知度設問を追加しました。認知度結果は、90%超となっております。お客様はもとより身近な人も含めて、情報の拡大をお願いいたします。

事業者別回答数(店舗責任者)



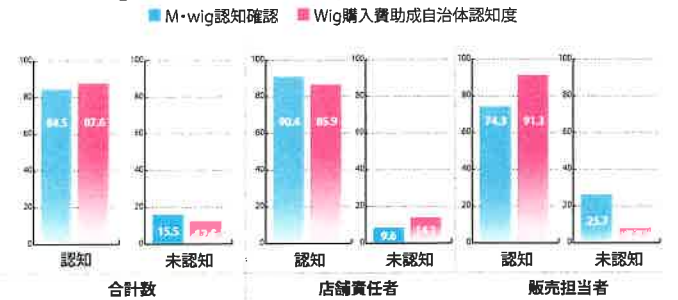
事業者別回答数(販売担当者)



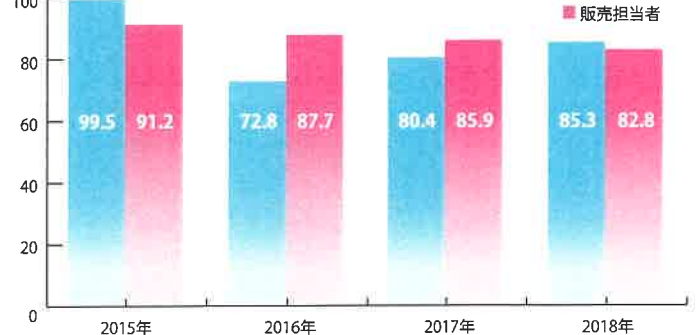
2018年度合計回答数
店舗責任者 2017年度より約5%上昇しました。
販売担当者 2017年度より約3%減少しました。
本年度も、初回回答者が、店舗責任者・販売担当者ともに30%超と、現場で働く社員の入れ替りに、変わらず活発な動きとなっており、現場社員の確保の困難さが見受けられる。

平常業務でお忙しい中、
ご協力ありがとうございました！

M・Wigマーク・医療用Wig 費用助成自治体認知度



回答数・率推移(店舗・販売)



実施期間 : 2018/10/22~11/12
対象 : 消費者と直接契約【販売】する組合員【事業者】
店舗 : 店舗責任者が店舗を総括して回答
販売担当者 : 各事業者が自主基準で指名した販売担当者