

大阪といえば「大阪城」。そして大阪城天守閣を中心に広がる大阪城公園です。弊社「フェザー株式会社」と大阪城公園は地下鉄でわずか1駅。今回はそんな大阪城公園内のおすすめスポットをご紹介します。



①まずはなんとといっても大阪城公園の中心にそびえたつ大阪城天守閣。大阪城の北側、極楽橋から見た大阪城です。  
1583年(天正11年)豊臣秀吉により築城されましたが、大坂夏の陣を含めて2度の焼失を経て、現在の姿に再建されたのは昭和の時代に入ってからのことです。昨年、令和3年11月に復興90周年を迎えました。

②2つ目のポイントは知る人ぞ知るパワースポット「豊國神社」。大阪城天守閣から南に位置し、桜門前にある豊臣秀吉、秀頼親子が祀られている神社です。  
けっして大きな神社ではありませんが、頂いたお守りを身につければ開運、商売繁盛、金運上昇から縁結びまでとパワーを貰える、まさにパワースポットとして人気が高い神社です。  
立ち姿が勇ましい豊臣秀吉像。後ろ姿も大迫力です。



③3つ目のポイントはお城のお堀をぐるりと囲むように設計されたランニングロード。  
大阪城公園内の景観と自然を兼ねるように、29kmのショートコースと、3.5kmのロン

グコースの2コースがあります。大阪マラソンなどメジャーレースに出場するトップランナーから健康のためのウォーキングを楽しむ人、たくさんの方が緑に囲まれたコースを楽しんでいます。実は弊社フェザー株式会社の社員も、時々仕事終わりにこのコースに集まり、ランニングを楽しんでいます。



④4つ目のポイントはお洒落なカフェやレストランが立ち並び「JOTIFRACE OSAKA」。JR大阪城公園駅直結の複合施設で、施設内にはコインロッカーもあります。  
ランチの後に大阪城公園を散策するもよし、散策の後にゆっくりカフェを楽しむもよしといった感じですね。オフショールグッズや大阪ご当地土産を販売するショップもあり、大阪城公園散策のついでにおみやげも購入することが出来ますよ。

今回紹介した場所以外にも歴史的建造物を生かした複合施設「MIRAZA OSAKA」(ミライザ大阪城)、水の都大阪を水上バスでクルーズするアクアライナー、「OOO本を超える梅の木、春の桜の季節には桜の名所となる二の丸公園、大阪城ホールなど敷地内にはたくさんのお洒落なスポットがあります。  
大阪にお越しの際には是非お立ち寄りください。

新入相談員紹介 消費生活アドバイザー 篠田純子



令和4年7月1日より、事務局相談員を勤めさせていたいております篠田順子と申します。  
以前は京都にある百貨店のお客様相談室で、売場やお客様からの品質に関する相談を承る業務をしておりました。地域も業務内容も全く違うところからのスタートとなり、学ぶことの多い毎日です。各事業者様と消費者の方々との信頼できる橋渡し役となれるよう努力して参りますので、どうぞよろしくお願ひ申し上げます。

# J・Hair News

## Vol.49 2023. Winter



写真：慈照寺(銀閣寺)「古都京都の文化財」(世界文化遺産)

- P1 表紙
- P2 理事長新年挨拶
- P3~P5 J・Hair EYE
- P6~P7 ガイドライン順守調査
- P8 事業者投稿他

日本毛髪工業協同組合

令和4年12月24日発行 J・Hair News(第49号) 日本毛髪工業協同組合 URL http://nmk.or.jp  
編集発行 日本毛髪工業協同組合事務局 東京都渋谷区代々木2-7-0 Tel.03-6304-5130 Fax.03-6371-9345 印刷・製本 イエスミ印刷(株)

(五十首順)

組合員各社

- (株)アートネイチャー (株)アデランス
- コスモフアニー(株) シャポード(株) (株)スウェンソン
- (株)東京義髪整形 (株)ハイネット
- (株)バイオテック フェザー(株) (株)プロピア
- (株)ベラミカ (株)ユキ

特別会員

- (株)アートフォーラム (株)オールコーポレーション
- (株)an (株)インタールサクセス (株)エヴァル
- (株)エバーグリーン (株)HP 京越(株)
- (株)クロスオーバー Gugu ココフレア
- (株)Sunny Days 鈴珠 ジェイアイジー(株)
- (株)スマートリンク (株)スリール 青和通商(株)
- (株)タリア NAO-ART(株)
- (株)Berry & Rose (株)美彩
- パルメッセ(株) (株)ピンクエイジ フリード(株)
- (株)プリシラ (株)美希 (株)ミリオンパンパー
- (株)ライツフォル (株)リネアストリア
- (株)レジーナ (株)ワールドワイドウィッグヘアーズ

賛助会員

- (株)アイフラネット
- (株)アプラス (株)アマナ イエスミ印刷(株)
- SMB Cファイナンスサービス(株)
- (株)オリエントコーポレーション (株)カワキタ
- 共同印刷(株) (株)コーテック (株)弘研
- (株)コンパス (株)サンエーデー
- (株)ジェイアンドユー JBC C(株) (株)ジャックス
- (株)新和商事 (株)象ファクトリー
- タカラベルモント(株) タカラスペースデザイン(株)
- (株)田村治照堂 (株)電通 (株)東洋新薬
- 日本フイリン(株)



## がん治療における アピランス(外見)ケアとウィッグ



国立がん研究センター中央病院アピランス支援センター  
センター長 藤間勝子

### アピランスケア(外見)とは?

「アピランスケア」という言葉は、実は私たちの病院で10年ほど前に作り出した用語です。それまでがんの患者さんの外見に関わるケアについて、コスメや美容という言葉で表現していたのですが、現場で活動しているスタッフの中には「お化粧やウィッグを勧めているだけではないのに……」という違和感がありました。患者さんの中には、皮膚科や形成外科の治療を必要とする方もいれば、手術による大きな変形や部分の欠損、体重の増減など元の外見に近くするのが難しい状態の方もいます。また脱毛でも、ウィッグを必要とする方、しない方、患者さんそれぞれの考えや生活によって異なります。病院では外見の変化について、元の姿に戻そうとするのではなく、治療のプロセスや、心理・社会的状況を踏まえて患者さんが社会生活を営みやすくするためのケアを提供する中で、美容やコスメという用語では表しきれない部分があり、新しい言葉が必要としたのです。

このアピランスケアについて、今大きな意味では「医学的・整容的・心理社

## 五十嵐理事長新年の挨拶(寄稿)



日本毛髪工業協同組合 理事長  
五十嵐 祥剛

新年あけましておめでとうございます。

皆様方におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。平素より組合の運営、および事業活動に対し、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

ご承知のとおり、昨年は新型コロナウイルス、ロシアによるウクライナ侵攻、世界的な物価高など、様々な問題に直面した年でありました。毛髪業界の市場全体の業況は、コロナ禍以前の状況には戻りきらない環境でありましたが、「ウィズコロナ」の生活風潮が浸透したことから業績も徐々に回復傾向が見え

てまいりました。しかしながら、「第8波」の感染が拡大しており、再び日常生活をはじめ、経済活動に大きな影響が出ることも懸念されます。一刻も早くコロナが終息することを願うばかりですが、日々の衛生管理の実施が消費者からの信頼性の向上のために極めて重要と考えておりますので、皆様方におかれましては引き続き衛生管理の徹底をお願いいたします。

かねてより広報活動を行っております医療用ウィッグにつきましては、メディアを通じて同ウィッグの効用に関する社会的認知度が向上したほか、ニーズの高まりにより、ウィッグの購入費用を助成する自治体が前年より150ほど増加し、399の自治体が制度化しております。(令和4年10月31日現在)

組合といたしましては、毛髪業界を取り巻く課題について皆様方と共有し、議論を高め、業界の層の活性化が図られるよう尽力してまいり所存でございます。本年も皆様方の変わらぬご支援ご協力、そしてご厚情を心よりお願い申し上げます。

最後になりますが、皆様方にとって健康で輝かしい1年となりますようご祈念申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。

会的支援を用いて、外見の変化に起因するがん患者の苦痛を軽減するケア」と定義しています。

医学的な支援とは、例えば形成外科による再建術や皮膚科による皮膚疹等の治療、スキンケア指導などが相当します。整容的では、ウィッグやメイクアップ、マニキュアなど、身だしなみを整える方法として一般的に使われている方法を応用して行います。皆さんにお手伝いいただいている部分です。心理的な方法としては、患者さんご自身に、外見についての捉え方やご自身らしさや周囲との関係やつきあい方を見直してもらったり、元気づけて明るい気持ちにさせることと考え方もありますが、私たちが行っているアピランスケアでは、結果として患者さんが前向きな気持ちになったり、元気づくことがあるものの、単純な励ましを行っているわけではありません。また、社会的支援では、外見が変わったことなどで、今までのような社会活動(仕事や学校に行ったり、友達や近所との付き合いなど)が行いにくい場合に、それぞれの場面でのように人付き合いをしていけばよいか、コミュニケーションの方法を患者さんと一緒に考えています。このように様々な方法を用いて、最終的には治療による外見の変化のつらさを軽くし、今までと同じように社会とつながりながら生活することを目指しています。

### 外見の変化とは?

がん治療による外見の変化と言え、抗がん剤治療による脱毛の印象が強いのですが、脱毛以外にも肌や爪にも変化が現れますし、手術による傷あとや部分の欠損、放射線治療による皮膚炎、造血幹細胞移植後のG-CSF移植片対宿主病)などもあります。最近治療の方法も様々であり、分子標的治療薬、免疫チェックポイント阻害薬などの新しい薬剤が使用されるようになったことで、外見に表れる症状も増えていきます。例えば、毛髪に現れる変化も脱毛だけでなく、髪が薄く細くなったり、あるいは逆に髪が増える、縮毛化する、色が抜けるなどの変化があります。

外見の変化はなぜつらいのか？

ビューティのプロフェッショナルである理美容師さんやウィッグを扱う会社の方であれば、髪がないからつらいのは当然、思ったような恰好ができないから悲しいのは当然、何をいまさら、と思われるかもしれない。確かに自分の姿に違和感があったり、思うようなおしゃれができないからつらいという方もいます。しかし、実はがん治療による外見の変化、特に脱毛については、脱毛によって周りから自分がかんだとわかってしまうのではないかと、かんだとわかったら今までと同じような人付き合いができないのではないかと不安に思い、それがつらさにつながっている人も多いためです。今まで対等なお付き合いであったのに、急に弱者として気を遣われたり、同情されたくはないとの思いが患者さんの中にはあります。外見の変化は、自分自身の見た目の問題であると同時に、周囲からどのように見られ扱われるかの問題でもあるのです。



アピランスケアが幅広く浸透する傾向になった背景

最近では、支持療法(治療のつらさを和らげるための治療の開発が進み、ひどい吐き気などの副作用に苦しむ方は減ってきました。身体的なつらさが減ってくる)、患者さんはそれ以外のつらさに気が向くようになります。また、通院治療をする方が増え、仕事や通学を維持しながら治療をするようになると、やはり普段会う人たちにどうみられるかが気になる、外見が気になるという方が増えてきます。

また、インスタグラムやTikTokなどで自分の映像を広く発信するのが普通な時代になってきたことで、自分の見た目をより気にするようになってきたことも影響しているでしょう。アピランスケアが注目されるようになってきたのはこのような背景があると考えられています。

頭髮の脱毛の対処の仕方

さて、少し具体的なケアについてもお話をしましょう。みなさんが一番関心

することがあります。ヘアカラーについては、ガイドラインでは、下記の5項目を満たした上で専門家が注意深く行うことを否定しないとなっています。

- ① 過去に染毛剤によるアレルギーや皮膚症状がないこと
- ② 頭皮に湿疹などがないこと
- ③ 染毛剤の使用に適した長さまで毛髪が伸びていること
- ④ 地肌に薬剤がつかないように施術すること
- ⑤ 試用前のパッチテストが陰性であること

患者さんには「今までにヘアカラーでトラブルがないなら、十分に髪が伸びてから、頭皮に異常がないことを確認した上で行うようにしてください。できるだけ地肌に薬剤がつかない方がいいので自分でやるのではなく理美容師さんに行ってもらった方がいいですよ。パッチテストもしてくださいね」と説明しています。ヘアカラーは健康な人にとってもリスクのある美容施術です。もし施術により異常を感じたらすぐに皮膚科専門医を受診するように併せて説明しています。縮毛矯正やパーマについても同様です。

ウィッグを扱うみなさんへお願いしたいこと

私たち医療者は、患者さんが「自分らしく」「社会とつながり」生活できるように、外見のケアに関する情報提供や患者さんそれぞれの外見の不安や悩みに即した支援を行い、その支援のツールとしてウィッグや化粧品などを利用していきます。やはり、脱毛に悩む患者さんにとってウィッグは重要で関心の高いアイテムです。

時折患者さんから「私に似合うウィッグはどれ?」どの髪型がいいの?」と尋ねられることがあるのですが、その時に「こんな白衣を着たセクシーな人ではなく、お店のおしゃれな人に聞いてください」と冗談交じりに答えることがあります。私たちは、患者さんの治療や生活にあった外見ケアの方法を助言することはできますが、その人がきれいにみえるウィッグや身に着ける楽しくウキウキしてくれるようなウィッグを提案することはなかなかできません。この点みなさんには得意のビューティのスキルを生かして患者さんにアドバイスしていただければと思います。

があるのは頭髮の脱毛に関わるケアかと思えます。最近のトピックスとしては「頭皮冷却」という、頭にマイナス4度の冷気を当てて脱毛を予防する機器が承認され導入する医療機関も増えてきたことが挙げられます。インターネットなどで話題になっているので聞いたことがある方もいるかもしれません。乳がんの患者さんを対象に国内で行われた臨床試験(NII48)では、頭皮冷却を行わなかった群は全例脱毛したのに対し、冷却した群では26%がウィッグや帽子を必要としないレベルだったと報告され、また冷却した群では脱毛しても再発毛が早かったとも報告されています。頭皮冷却法は脱毛の低減に一定の効果があることが確認されており、患者さんの期待も高まっていますが、実際に医療機関に導入するには、治療効果の向上、治療時間の延長や費用の問題、装着の問題など改善すべきことも多く、今後に期待されます。

また、脱毛予防や再発毛促進を目的とした育毛剤については、化学療法後の再発毛促進に関して2〜5%のミノキシジル外用薬が有効である可能性が示唆されていますが、明確なエビデンスはありません。化学療法だけでなく、ホルモン療法によっても脱毛が生じますが、こちらについてもミノキシジル外用薬を用いた研究があるものの、やはり有効性を十分に検証したデータとは言えません。しかし、ホルモン療法による脱毛は男性型脱毛と類似したパターンとなることや安全性プロファイルが明らかになっていることから、使用は否定されません。

化粧品や医薬部外品の育毛剤についても、一部で検証が始まったものの、人に對する十分な効果は確認されていません。患者さんの中には少しでも再発毛が早くなるよう何かしたい、と希望する方もいますので、当センターでは、過大な期待を抱かないよう、効果はまだ明確ではないことを丁寧に説明しつつ、無理のない範囲で行うことは止めないようにしています。

なお、化学療法後の再発毛の促進に関して頭皮マッサージ等を行うことについては、質の高いエビデンスは存在しません。育毛剤同様、効果について説明した上で、経済的・身体的負担のない範囲で、ご自分が心地よいと思うのであればマッサージなどを行うことも止めはしません。

脱毛からは少し話が変わりますが、再発毛後のヘアカラーができないことではなかなかウィッグを卒業できない、いつからカラーをしてよいか、と質問を受け



そのためにも、ウィッグを扱う方には、患者さんのニーズにあった提案ができるカウンセリング力と、希望を実現できるヘアの技術力はもちろんのこと、トレンドのヘアスタイルやヘアケアに関する知識も持っていた方がいいと思います。最近の軽やかなヘアスタイルを好む患者さんには、人毛をたっぷり使ったボリュームのあるウィッグは重たくやぼったく見えることもあるようです。また、相変わらず、人工毛は不自然、人毛はナチュラルと画一的説明をされることもあるようですが、教科書的ではなく、その方のヘアスタイルの好みやライフスタイルに合った提案を行ってほしいと願っています。

また、患者さんは仕事・家庭・治療と大忙しで、頻りにメンテナンスに来店を促すようなサービスや時間のかかる接客は逆に敬遠されることもあります。実際、私たちが行った調査では、製品購入にネット通販を利用した理由の第2位が「接客のわずらわしさを避けるため」でした。もちろん手厚い接客を望む方もいますので、店舗と気軽なオンラインと、両方のサービスが充実してくるとよいと思っています。

最後に、数は少なくなっていますが、今でも「医療用を使わないと再発毛しない」など患者さんを恐怖で煽るような説明や、二重価格設定、不必要な複数販売等を耳にします。誠実に仕事をされているみなさんには全く迷惑な話だと思いますので、業界として改善を期待します。

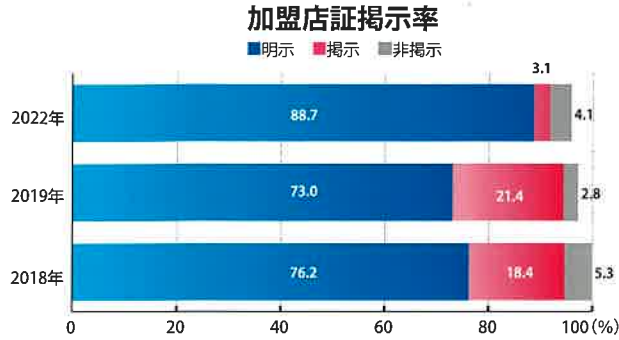
ウィッグを取り巻く環境や患者さんの感覚は大きく変化しており、今後ますます変わっていくと推察されます。がん治療をしながらも、安心して過ごすためにウィッグの寄与は大きいと思います。私たちには難しい部分を皆さんにご協力いただき、患者さんのよりよい支援が一緒に行えればと思います。

引用参考文献

Kinoshta T, et al: Efficacy of Scalp Cooling in Preventing and Recovering From Chemotherapy-Induced Alopecia in Breast Cancer Patients: The HOPE Study. *Frontiers in Oncology* 9:733, doi: 10.3389/fonc.2019.00733, eCollection 2019.  
 日本がんサポーティブケア学会編「がん治療におけるアピランスケアガイドライン」2021年版、金原出版2021  
 野澤桂子、藤間勝子編「臨床で活かすがん患者のアピランスケア」南山堂2016  
 藤間勝子編「アピランスケア Up to Date」がん看護 3・4月号、南山堂2022

## 加盟店証

明示、掲示の90%掲示を維持しております。更に高い明示を目標へ期待します。



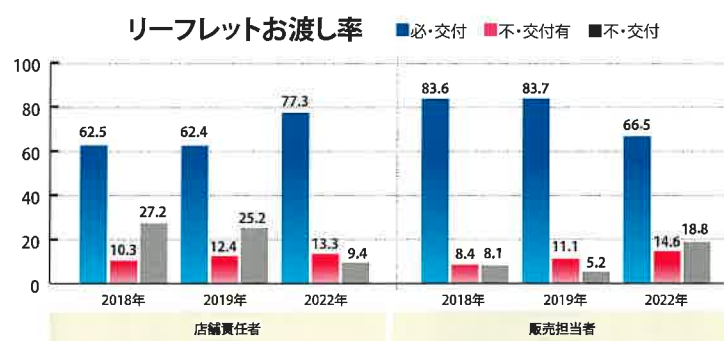
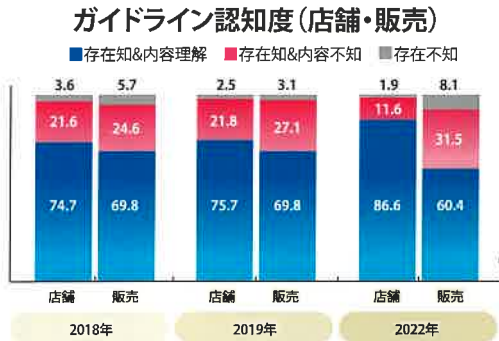
## 重要事項説明書

店舗、営業ともに90%超える交付率が確認されました。100%交付を目指すことを願います。

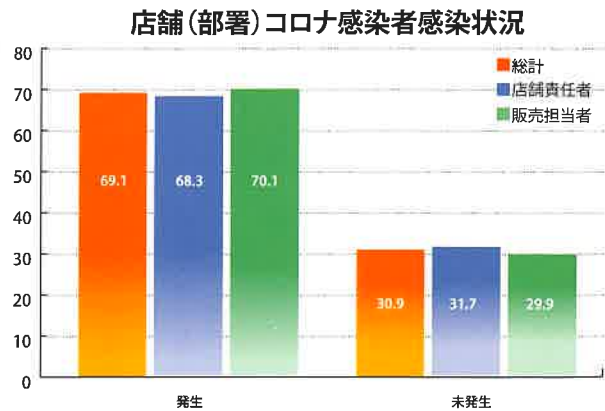


## ガイドライン認知度

店舗、営業ともに認知率の低下となり、営業、非認知40%強となります。ガイドラインの認知向上を求めます。



過去2年80%お渡し率も、2022年は66%台へ大きく低下しました。お渡し漏れをなくすことがお客様の不安等の解消にもつながります。



コロナ禍により空白2年調査開始、初回回答者が半数に、コロナ感染も約70%の感染を確認。組合に入電する「大切な事業者のお客様の声」は、消費生活専門相談員がお聞きいたします。

平常業務でお忙しい中、ご協力ありがとうございます！



「J-1S(日本産業規格)適合M・Wigマーク」及び医療用ウィッグ購入費助成地  
方自治体の認知度は店舗90%台認知も販売認知は低い。全国の医療用ウィッグ購  
入費助成自治体は約400ほどになり、組合は全ての自治体に情報を提供して  
おります。自治体および消費者との齟齬につながらないようにしていきます。

本年度も店舗・販売ともに回答率が伸びを示さない結果となった。3年目調査と  
なり、新たな人材増もひとつの要因となった。

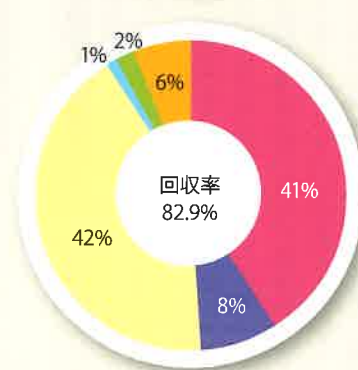
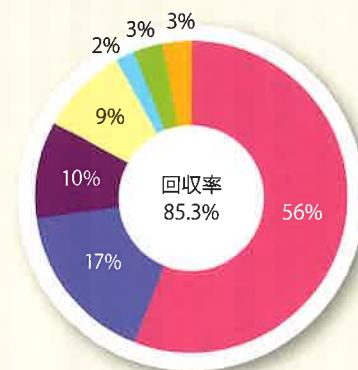
## 2022年度回答者数

店舗責任者1372名、販売担当者1260名、2019年度比174名減となります。回答率は、本年度73%と過去2番目に低い結果となりました。次回の遵守調査には、目的を理解いただき、100%の回答を目標としてまいります。

2019年度末より、国内はコロナウイルス感染禍となり、2020・21年度の遵守調査は中止としました。本年度は10月17日～11月4日の19日間に実施致しました。

## 2022年度取引ガイドライン 遵守調査を実施しました

- アートネイチャー
- バイオテック
- プロピシア
- ユキ
- アデランス
- スヴェンソン
- 東京義髪整形



店舗責任者回答数率

販売担当者回答数率



実施期間：2022/10/17～11/4  
対象：消費者と直接契約【販売】する組合員【事業者】  
店舗：店舗責任者が店舗を総括して回答  
販売担当者：各事業者が自主基準で指名した販売担当者

