

会員寄稿

みなさまよりお寄せいただいた原稿をピックアップして掲載させていただきます

「嬉しいお言葉」

株式会社スウェンソン メンズ事業部 関

あるお客様から頂いたお言葉の話です。  
20代前半頃から男性型脱毛症に悩まされていて当店にご相談いただき最初のお試しから私が担当していました。普段のメンテナンス時も明るくお話しされる方でいろいろな話に盛り上がりつつあったのを覚えています。

ある日珍しく重苦しい面持ちで来店され、お話を聞いてみると、結婚を見据えて彼女に製品を使っていてその事を打ち明けようかそのまま隠しておこうか迷っているとの事でした。私は普段の会話の中で彼女の雰囲気も聞いておりましたし、2人がどこへ出かけてどんな事をして、こんなことがあったなどいろいろな話を聞かせてくれて何をやるにも楽しく過ごさせている2人の事が羨ましいぐらいでした。そんな2人の仲を聞いていたので、私の回答はすぐに出ました。なにより製品を付けてよすが、つけまいが、自信に満ち溢れているそのお客様の立ち振る舞い、生き様がカッコよかったです。



そんなお客様でも初めのうちは自身の事はあまり話さない方でしたが徐々に心を開いてくれ、オープンにいろいろ話してくれるようになりました。また、製品を付

けた事で自分に自信を持てるようになったし、いろいろな事に挑戦するようになったと嬉しそうに話をしていました。

その中でも「君は僕に第二の人生を与えてくれた」とおっしゃってくれた言葉は今でも忘れません。

だからこそ私に相談してくれたことも嬉しかったですし、私も自身をもって彼女に打ち明けるべきだと伝えました。お客様もそうだなと晴れやかな顔立ちで帰られ、次回で来店された時にいつもの明るい雰囲気結婚することになった。君の一押しに勇気づけられたとご報告頂きました。自分の事のように嬉しかったです。

我々の仕事はこんなにも身近でお客様の幸せを体感できるのだと改めて感じさせられた体験でした。この経験は今でも部下指導や自身のモチベーションにいかされています。

新規加入特別会員のご紹介

株式会社Mahalo

代表取締役 松井裕香

〒220-0005 神奈川県横浜市西区南幸2丁目20番2号

株式会社Mahalo 代表取締役の松井と申します。

このたび、日本毛髪工業協同組合に加入させていただきました。当社ではヘアサロン運営と並行し「ウィッグブランド「Weeverly」を新たに展開しております。

おしゃれ用途から医療的なサポートまで幅広いお客様に安心してご利用いただける商品づくりを目指しております。

組合の皆さまから学ばせていただきつつ、業界の発展に貢献できましたら幸いです。今後ともどうぞよろしくお願いいたします。



組合員各社

- (株)アートネイチャー (株)アデランス
- コスモフアニー(株) シャポード(株) (株)スウェンソン
- (株)東京義髪整形 NAO・ART(株)
- (株)バイオテック フェザー(株) (株)プロピア
- (株)ベラミカ (株)ユキ (株)ライツフォル

特別会員

- (株)アートフォーラム アデランス会津若松(FC)
- アデランス茂原(FC) アデランス米沢(FC)
- アデランス丸亀(FC) (株)アバンダ
- アールコーポレーション(株) (株)ankhepri
- (株)インターサクセス (株)エバークリン
- (株)HP 京越(株) (株)クロスオーバー (株)紫光
- (株)Sunny Days 鈴珠 ジェイアイジー(株)
- (株)スマートリンク (株)スリール 青和通商(株)
- (株)ダリア (株)Berry&Rose パルメッセ(株)
- (株)ピンクエッジ (株)富士達 フリード(株)
- (株)プリシラ (株)Mahalo (株)美希
- (株)ミリオンバンパー (株)リネアストリア
- (株)レジーナ (株)ワールドワイドウィッグヘアーズ

賛助会員

- (株)アイプラネット (株)アブラス (株)アマナ
- イエズミ印刷(株) SMCファイナンスサービス(株)
- (株)オリエントコーポレーション
- カイゲンファーマ(株) (株)カワキタ
- 木村石鹸工業(株) 共同印刷(株) (株)クレオ
- (株)コートテック (株)弘研 (株)コンパス
- (株)サンエーディー (株)ジェイアンドユー
- JBC(株) (株)ジャックス (株)新和商事
- (株)新和ブランニング (株)セレス
- (株)象・ファクトリー (株)タイソ
- タカラベルモント(株) タカラスペースデザイン(株)
- (株)田村治照堂 (株)電通 (株)東洋新薬
- 日本フイリン(株) (株)博報堂 山田製業(株)

(五十音順)

J-Hair News

Vol.55

2026. Winter



写真：醍醐寺 弁天池の雪景色「古都京都の文化財」(世界文化遺産)

- P2 理事長新年あいさつ
- P3~5 J-Hair's EYE
- P6~7 ガイドライン遵守調査報告
- P8 会員寄稿



# 毛髪再生医療と ウィッグ市場の展望

東京メモリアルクリニック 理事長

佐藤 明男

## 五十嵐理事長新年の挨拶（寄稿）



日本毛髪工業協同組合 理事長  
五十嵐 祥剛

あけましておめでとうございます。

皆様方におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。旧年中は、格別のご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年は、組合が発足して55周年を迎えるという大きな節目の年となりました。この記念すべき年にあたり、組合組織の若返りを図り、3名の新任理事にご就任いただき、ご活躍いただくことができました。新しい視点と活気あふれるお力添えにより、組合内に新たな風を巻き起こすことができ、大変心強く感じております。

また、長年にわたり広報活動などを通じて、J・I・S適合製品である「M・W i gマーク」をシンボルマークとした医療用ウィッグの啓発を継続してまいりました。その結果、この度、医療用ウィッグの購入費用を援助する助成金制度を導入する自治体が、令和7年10月末現在で約1200自治体にまで拡大するという、大変喜ばしい成果を上げることができました。これは、皆様の長年のご尽力と、制度普及にご協力いただいた関係各位の皆様のおかげであり、心より感謝申し上げます。

昨今の経済状況に目を向けますと、国際情勢の緊迫化や円安の進行などにより、依然として物価上昇が続いており、仕入れコストの増加や経営への影響など、厳しい局面が続いていることと拝察いたします。このような状況下でも、皆様が事業継続のために懸命にご尽力されている姿に、改めて敬意を表します。

政治の面におきましても、国内外の情勢は目まぐるしく変化しており、今後の動向が予断を許しません。このような不確実な時代だからこそ、組合として、皆様の声に真摯に耳を傾け、変化に迅速に対応できる体制を強化していくことが重要であると考えております。

本年も、皆様の事業の発展と、組合のさらなる活性化を目指し、力を尽くすとともに、皆様の経済活動を力強く支援し、共にこの難局を乗り越えていく所存です。

皆様には、本年が輝かしい一年となりますことを心よりお祈り申し上げます。

「5年後には頭髪の再生医療が完成します」と、30年前から言われ続けています。これを「5年後オカミ少年」といつて自らあざ笑ってきました。まあ、自分の生きている間には完成しないと思ってもいましたが、発見や進歩は突然やって来ます。

まず「頭髪は何のためにあるか？」というのは議論のあるところではありますが、

1. 生物学的な意義として、頭部の保護、紫外線防御、体温調節、感覚機能、有害物質の排泄。
2. 社会的・文化的な意義として、アイデンティティと自己表現、社会的地位や役割の象徴、美意識、宗教的・文化的な意味。
3. 心理的な意義として、自己肯定感と自信、健康状態のバロメーター。とされています。

ヘアケアビジネスは年間5000億円に達し右肩上がりの成長を遂げています。ヘアケア関連市場全体は毛髪業（ウィッグ等）、植毛、発毛・育毛剤、ヘアケア剤などから構成されていますが、近年はその内容構成に変化が起ってきました。変化の原因は、20年前に販売開始した医師処方薬「フィナステリド」の登場によってそれまでは治らないとされていた男

性型脱毛症(以下、AGA)の進行予防や軽度改善が可能になったことです。フィナステリドによって若者が禿なくなってきたと思いませんか?しかし、意識の高い方もいれば情報難民も多く、電車に乗っていると薄毛の人の多さに驚くこともあります。これは薄毛の進行は徐々に起こるのでかなり悪化しないと「ハゲ」を自覚することができないのが原因でもあります。さらに内服治療の志向が続き、現在では遠隔診療で患者数が爆発的に増加したことより約500万人が継続的・断続的に治療(通院や投薬)を行っている人と推定しています。この数字は逆に意識の高まりによる市場拡大と捉えることもできます。



現在提供されているヘアケアビジネスの内訳を表にまとめてみました。市販品である、ウィッグ、増毛、パウダー製品は、特長として早期に外観の改善を得ることが可能です。しかし、工業製品であることから自分の体とは違うという違和感が付きまといまますし秘密にしたいという心理的な負担が生じることもあります。一方、内科治療は比較的安

し生涯にわたり効果が永続する方法です。なぜそれができないのかの理由は毛周期のメカニズムの完全解明が終わっていない点です。毛包が周期的に生え変わるという現象は、関与する上皮系幹細胞、間葉系幹細胞などから分化する細胞群の挙動や配置によって変化し、加齢による体内のメタボリズムやホルモン挙動によって変化することも詳細は分かっています。我々は(株)オーガニック(旧理化学研究所)の辻孝先生のグループと15年にわたり共同研究を行い間葉系幹細胞の一つであるパピラ細胞、毛球部毛根鞘細胞の他に毛周期のダウングロースを促進する第3の細胞を特定しました。この細胞を培養し注入すれば他社が提供している培養毛球部毛根鞘細胞の注入療法より効果の高い治療が可能であると推測しています。また、この細胞を使えば試験管内で効率的に人工毛包を作ることが可能だと考えています。しかし、製品開発には費用と時間がかかるので「5年後オオカミ少年」であることも事実です。

医療技術の進歩によって頭髪の再生医療が注目されていますが、現段階では「ウブ毛が増える」程度の結果しか出ていない状況です。時代が進み革新的な頭髪再生医療が登場するまでは確かな効果が期待できるウィッグ製品の必要性は失われなとも思っています。

価ですが、改善するにはかなりの時間を要します。また医師の診断と処方が必要なこと、副作用が起こる場合があることで手間がかかります。自家植毛術は後頭部の禿げないとされる毛包を禿げた部位に移動する方法で効果は生涯続きますしカモフラージュとしては最強の方法です。欠点として高額な費用と痛みが伴うことです。

再生医療とは、病気やけがによって機能障害や機能不全に陥った組織や臓器の機能を回復・再生させることを目的とした医療技術です。人体が本来持つ「治る力」や細胞の再生能力を積極的に利用する最先端の治療法です。頭髪治療においての再生医療とは頭髪が不可逆的に矮小化または消失した場合に元通りの頭髪に戻す技術です。この場合矮小化した毛髪を元に戻すことと、新たに頭髪を伸長する毛包を作り出すことは原理的には違う技術なことを示しています。

表に示したように頭髪の再生医療は何種類があります。すでに提供されている再生医療製品は殆どが「ウブ毛が増える」程度の効果しかありません。しかし、ほとんどの再生医療提供クリニックは正しい方法ですが併用療法としてフィナステリドやデュタステリド、ミノキシジルを処方することによって確実な効果を上げ患者から感謝され増収しています。真に必要な頭髪再生医療とは、一度の治療で改善

		製品	即効性	効果の指標	効果の持続時間	価格	
市販品	頭髪業	ウィッグ	約1ヶ月後	高	長期	10~40万円以上	
		増毛	直後	高	3~6ヶ月(再施術必要)	50~150円/1本	
		パウダー	直後	高	1日間	約3,000円/月	
医療	内科治療	フィナステリド	1~3年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月	
		デュタステリド	1~3年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月	
		ミノキシジル	0.5~1年後	中~高	長期(使用継続)	約5,000/月	
	外科治療	自家植毛	0.5年後以降	高	生涯	1施術100~200万円	
		再生医療	PRP/PFC療法	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約30~60万円/年
			幹細胞培養上清液治療	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約20~40万円/年
			HARG療法	3~6ヶ月後	低~中	3~6ヶ月(再施術必要)	約38~44万円/年
			培養Cup細胞注入療法	数か月後	低	長期	220万円
			培養第3細胞注入療法(開発中)	1.5年以降	中(仮説)	長期	未定
			完全培養毛包移植療法(開発中)	2~6年以降(仮説)	高(仮説)	生涯	未定

## 加盟店証

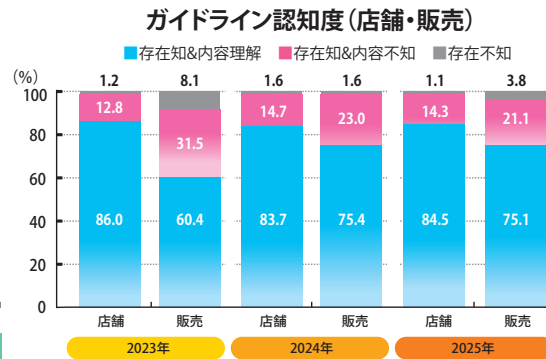
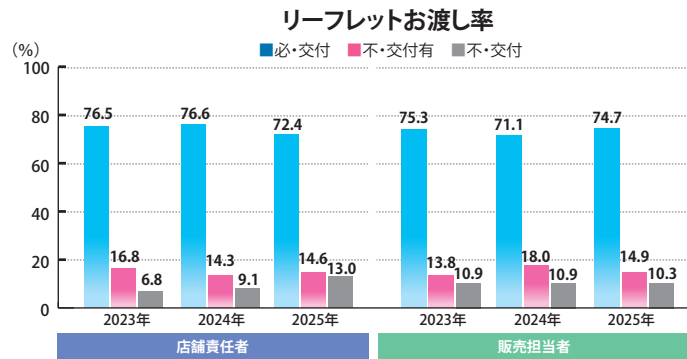
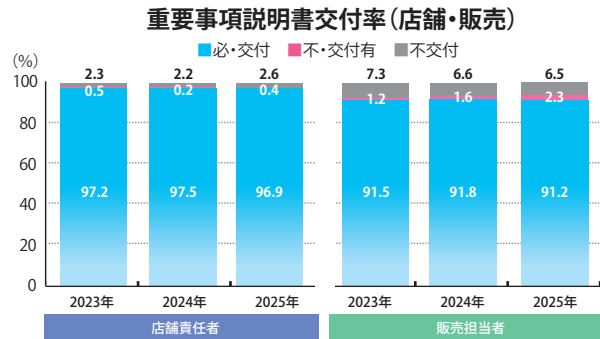
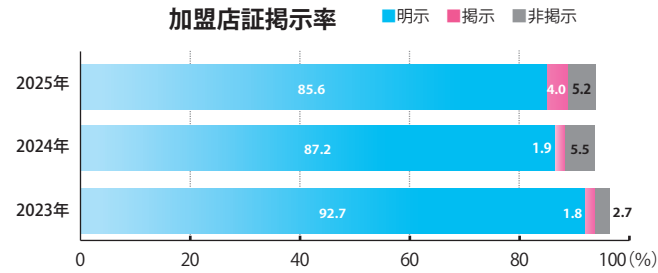
揭示率が85.6%と前年87.2%を下回り、年を追うごとに低下している状況。

## 重要事項説明書

店舗責任者・販売担当者の交付率が昨年比微減となりました。これは、消費者の意思形成が正当になされるための決め事です。100%お渡しを目指しましょう。

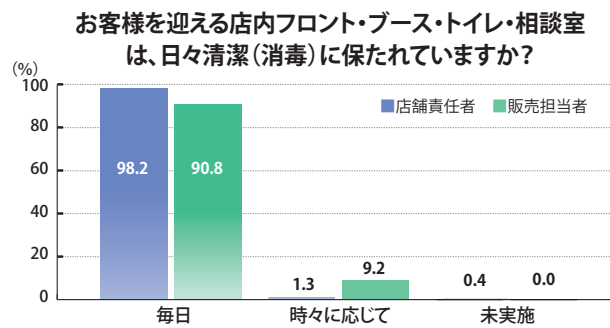
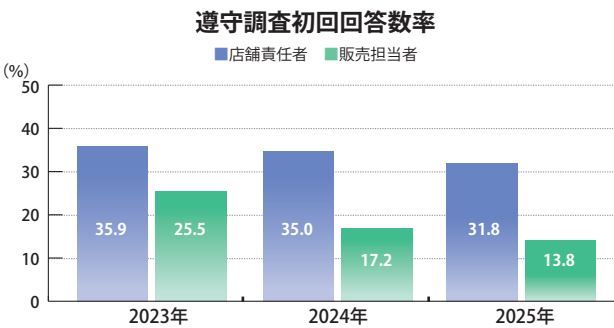
## ガイドライン認知度

店舗責任者は前年を若干上回り、販売担当は前年減の認知率となりました。店舗責任者として2023年度と比べかなり減少傾向にあります。ガイドライン認知は必須です。組合HPガイドラインの確認を至急願います。

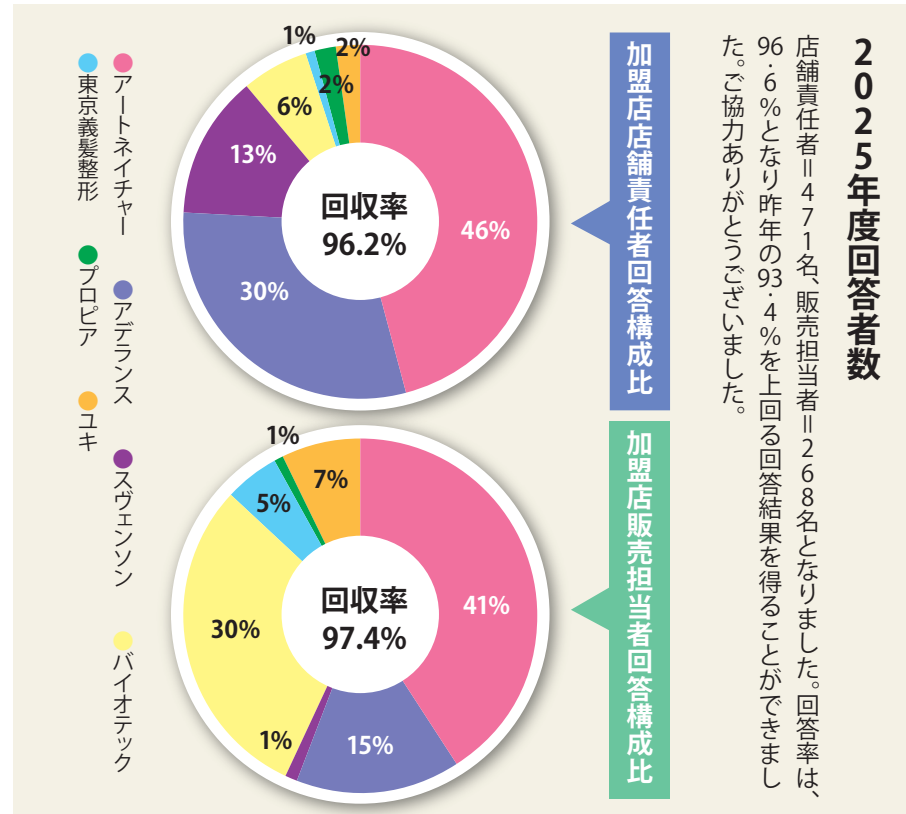


## リーフレットお渡し率

店舗責任者は前年減となっており、販売担当者は前年微増となっており、どちらも約90%の率を満たしていません。お渡し忘れを低くすることは、お客様の情報再確認とともに不安等の解消にもつながります。是非お渡しください。



初回答率が店舗責任者・販売担当者ともに減少しています。また、お客様のお迎えには日々清潔(消毒)を意識しましょう。組合に入電する「大切な事業者のお客様の声」は、消費生活専門相談員がお聞きいたします。



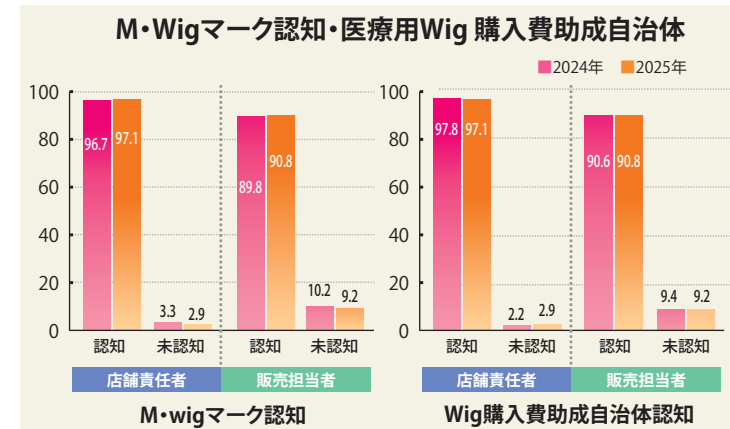
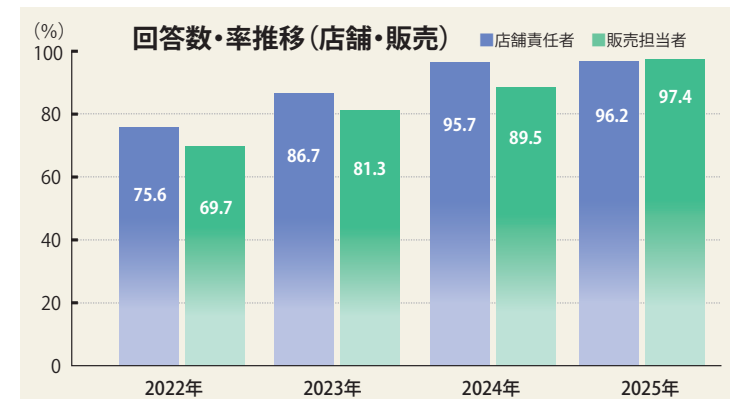
店舗責任者1471名、販売担当者1268名となりました。回答率は、96.6%となり昨年の93.4%を上回る回答結果を得ることができました。ご協力ありがとうございました。

本年度も例年と同時期に、期間を約2週間にて実施しました。調査は、従業員の教育・営業・顧客情報管理・設備衛生・改善状況をテーマに、合計30問の設問を実施致しました。

**2025年度取引ガイドライン  
遵守調査を実施しました**

「JIS(日本産業規格)M・Wigマーク」は97.1%と昨年度の認知度96.7%と比べ若干上りました。医療用ウィッグ購入費助成地方自治体は、店舗責任者は97.1%、販売担当者は90.8%の認知度結果です。全国の医療用ウィッグ購入費助成自治体は、現在1136自治体となり、年々増加しております。組合は全ての自治体、医療機関に情報を提供し、村を除く1043件の自治体を組合HPに掲載しております。家族を含め患者さまへ情報提供・認知拡大に努めます。

平常業務でお忙しい中、ご協力ありがとうございました！



実施期間：2025/10/15~11/5  
対象：消費者と直接契約(販売)する組合員【事業者】  
店舗：店舗責任者が店舗を総括して回答  
販売担当者：各事業者が自主基準で指名した販売担当者